

## **ПРОЕКТНЫЕ СТУДИИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ**

Современные требования, предъявляемые работодателями к выпускникам ВУЗов достаточно разнообразны, и не ограничиваются исключительно уровнем их специальной подготовки, демонстрируемыми профессиональными знаниями и навыками. Среди ключевых ожиданий бизнеса от своих сотрудников – умение работать на результат, причем совместно с другими людьми, и в привязке к конкретным срокам. Именно поэтому важно уже во время обучения дать студентам возможность опробовать себя в условиях максимально приближенных к условиям и правилам бизнес-среды, к тому же на реальных задачах из «жизни».

Одной из относительно новых, инновационных форм организации учебного процесса, направленной на реализацию таких возможностей и имеющей огромный потенциал, является «проектная студия», которую можно отнести к категории обучения через реальный проект. Согласно американскому философу и педагогу Дж Дьюи, проект, как интегрированный компонент учебного процесса, – это обучение на активной основе через целесообразную деятельность обучаемого, связанное с его личной заинтересованностью в конкретном знании, позволяющее развивать навыки и умения его практического применения [1]. Проектная студия – больше, чем просто проектное обучение, поскольку обязательно включает в себя еще два важных фактора:

- запрос на проекты «привносится» от внешнего клиента-организации;
- представитель/представители данной организации реально вовлечены в учебный процесс.

Успешный опыт неоднократного использования авторами формата «проектных студий» в учебном процессе в НТУ «ХПИ» [2, 3] позволяет сделать вывод об ощутимых выгодах для всех его участников: студентов, преподавателей, выпускающей кафедры и организаций-заказчиков. Цен-

ность проектных студий как эффективного подхода в обучении, значимого для всех его участников, подтверждается целым рядом сторонних экспертов из академической и бизнес среды.

Для студентов учебная деятельность в формате «проектных студий» – это возможность развивать навыки, востребованные на рынке. Среди них навыки проектного менеджмента, работы с информацией, управления временем, работы в команде, лидерства, разрешения конфликтов, эффективных коммуникаций и презентаций. Кроме того, процесс такого обучения дает возможность студентам оценить свои сильные и слабые стороны во взаимодействии с другими людьми при решении конкретных задач, получить конструктивную обратную связь как от преподавателей, так и от внешних экспертов-практиков, что позволяет сфокусировать усилия студента над развитием необходимых навыков для успешной карьеры. Еще одной привлекательной стороной курса в таком формате является его вклад в «карьерный» портфолио студента: появляется завершённый качественный продукт, созданный в рамках учебного процесса и оцененный практиками, который можно предъявить будущим работодателям.

Для преподавателя, ставящего целью практически-ориентированную подготовку студентов и развитие у них востребованных рынком навыков, такой формат – это ключ в содействии успеху будущих специалистов не только на рынке труда, но и в жизни.

Для выпускающей кафедры особая ценность «проектных студий» – в возможности «встроить» в учебный план по подготовке специалистов интегрированный, междисциплинарный курс. Разработка такого рода курса – находка в смысле взаимодействия и согласования учебных программ преподавателей кафедры. Вовлечение в учебный процесс внешних специалистов и практиков позволяет получать обратную связь о качестве подготовки и вносить необходимые коррективы, а также повышать степень удовлетворенности студентов от процесса обучения. При непосредственном участии авторов использование проектно-ориентированных форм обучения стало стратегическим приоритетом в подготовке студентов кафедры финансов НТУ «ХПИ».

Как отмечалось выше, характерной особенностью «проектных студий» и одним из основных отличий от традиционного проектного обучения явля-

ется участие в учебном процессе представителей внешних организаций. Можно выделить несколько групп практиков, вовлекаемых в работу студий.

Во-первых, это заказчики, «привнесшие» реальный проект в студенческую аудиторию и заинтересованные в получении конечных практических результатов. Как правило, они являются участниками процесса и сопровождают деятельность проектных студий на протяжении всего курса. Они обеспечивают и активно участвуют в учебной деятельности, находясь в постоянном контакте и информационном обмене с проектными группами.

Во-вторых, это тематические эксперты, которые привлекаются, как для проведения необходимых тренингов, например, по проектному менеджменту или развитию коммуникативных и презентационных навыков, так и для индивидуального / группового консультирования и экспертной оценки.

И, наконец, в-третьих, это привлекаемые для оценки результатов работы проектных групп на этапе их публичной защиты члены «жюри» (как правило, не имеющие отношения к первым двум группам), но являющиеся практиками и экспертами по тематике «проектных студий».

Опыт проведения авторами «проектных студий» в НТУ «ХПИ» показывает, что основными мотивами активного участия представителей внешних организаций в такой форме учебного процесса, помимо практической ценности для заказчика результатов работ групп студентов, является возможность отбора способных выпускников для своих организаций. Например, международная инвестиционная компания «Сигма-Блейзер», рассматривала работу по проектам, как первый этап отбора на стажировку в свою компанию для их последующего трудоустройства.

Подготовка и проведение учебного курса в формате «проектных студий», обеспечивающего реализацию ожиданий всех его участников, безусловно, требует от его организаторов дополнительных усилий по сравнению с традиционным курсом. Факторами, определяющими успешность проведения курса и повышающими уровень значимости результатов учебного процесса, по мнению авторов, являются:

- Тщательное стратегическое планирование, что предполагает: четкое понимание ожидаемых результатов; определение всех этапов проектных студий, их временных рамок и решаемых на этих этапах задач всеми его участниками; необходимых ресурсов; ожидаемых отчетных докумен-

тов и материалов на каждом из этапов; эффективную координацию и мониторинг всех мероприятий студий и т.п.

- Квалификация преподавателя и разнообразие необходимых педагогических навыков и междисциплинарных знаний, опыт эффективного взаимодействия с неакадемической средой.

- Выбор проектной тематики, мотивирующей всех его участников к активному взаимодействию в рамках курса.

- Подбор студентов-участников, как правило, на конкурсной основе, из числа наиболее мотивированных студентов старших курсов, не обязательно студентов одного курса и даже одной специальности.

- Понимание уровня имеющихся навыков у студентов и обеспечение в рамках курса соответствующих мероприятий по их развитию.

- Возможность на начальном этапе курса продемонстрировать «модель» успешного процесса и результатов проекта, например, с привлечением студентов, реализовывавших подобные проекты ранее, либо посредством участия в мероприятиях, проводимых по схожей тематике другими организациями.

Опыт авторов связан с организацией проектных студий для студентов менеджерских специальностей: так, последняя студия по оценке инновационных технологий проводилась для студентов-магистров по специальности «менеджмент внешнеэкономической деятельности». Вместе с тем, это не означает, что подобный подход не применим в подготовке студентов других специальностей. Обсуждение вопросов широкой применимости этого формата с участниками мастер-класса «Проектные студии в учебном процессе как способ развития практических навыков студентов», проведенного авторами в рамках X Международной школы-семинара НТУ «ХПИ» «Современные педагогические технологии в образовании» в феврале 2012 года, позволяет сделать ряд основных выводов:

1. Формат может использоваться на старших курсах для любой специальности и, возможно, с вовлечением студентов разных лет обучения.

2. Наиболее целесообразным вариантом использования этого формата в учебном процессе является его организация как курса по выбору студентов, что позволяет ограничить количество участвующих наиболее мотивированными студентами. Следует отметить, что в ходе мастер-класса

некоторые преподаватели достаточно негативно реагировали на «ограничение доступа» к курсу для части студентов. По мнению авторов, во-первых, отбор – это жизненная реальность, с которой будущие выпускники будут повсеместно сталкиваться; во-вторых, для максимизации ценности результатов проектной работы для заказчиков, важен «сильный» состав студентов проектных студий. К тому же, небольшое «управляемое» количество участников (в нашем случае 12–16 человек) позволяет максимально использовать все возможности формата, учитывая интенсивность коммуникаций с большим количеством вовлеченных в работу экспертов и интерактивный характер обучения.

3. Такой формат дает наибольший результат, если он построен как отдельный курс, рассчитанный, по меньшей мере, на целый семестр. Хотя ряд участников мастер-класса увидел возможность его использования в качестве организации процесса дипломного проектирования, с нашей точки зрения, это не вполне соответствует сути проектной студии. Само по себе дипломное проектирование не предполагает системно организованную интерактивную поддержку со стороны преподавателей и практиков, в первую очередь, в формировании новых навыков, в том числе в процессе группового взаимодействия студентов. Однако, инструментарий проектной студии – отличная подготовка к процессу дипломного проектирования, а выполненные проекты могут составлять часть будущей дипломной работы.

4. В силу интегрального и междисциплинарного характера курса в формате «проектных студий» таких курсов в учебном процессе по подготовке специалистов определенной специальности не может быть много. Это связано и с тем, что организация даже одного такого курса требует существенных усилий и значительных ресурсов.

5. Определяющим фактором успеха является не только готовность преподавателя, но его и желание проводить обучение в данном формате, понимая, сколько времени и усилий требует организация и проведение проектной студии.

6. Важным предусловием успеха проектной студии является круг контактов преподавателя с представителями соответствующих внешних организаций, которые могут быть потенциальными партнерами-участниками курса на разных его этапах.

Такая инновационная форма организации учебного процесса, несмотря на все требуемые усилия и возможные сложности, позволяет приносить большую пользу всем его участникам. Первые шаги всегда сложны, но по глубокому убеждению авторов, ожидаемые результаты оправдывают «инвестиции». Те, кто заинтересован во внедрении данного формата и его дальнейшем совершенствовании, могут рассчитывать на наше партнерство.

Наши координаты: [tarel@ukr.net](mailto:tarel@ukr.net); [reshetnyak@yahoo.com](mailto:reshetnyak@yahoo.com)

**Список литературы:** 1. Дьюи Дж. Демократия и образование; [пер. с англ.]. – М.: Педагогика–Пресс, 2000, – 384 с. 2. Tarelin A. Creation of Effective Business Support Infrastructure for Young Scientist Innovative Developments in Ukraine. Proceedings of The 7<sup>th</sup> National Congress on Government-University-Industry. Relations for National Development. Isfahan, Iran, 2003, P. 631–640. 3. Решетняк Е. В. Проектные студии –инновационная форма партнерства // модель сотрудничества университета и бизнеса. / Е. В. Решетняк, И. В. Глущенко // Развитие университетско-промышленных связей. [под ред. И. В. Чумаченко]. – Харьков: Райдер, 2008, С. 34–40.